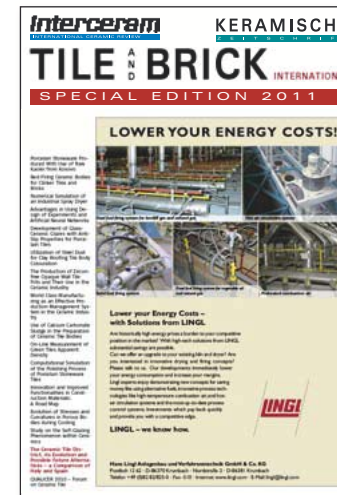


Media Kit 2012

Effective January 1, 2012 • gültig ab 1. Januar 2012



Expert Fachmedien GmbH

Advertising Rates · Mediadaten 2012

Publisher/Herausgeber

Expert Fachmedien GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 2 11/ 15 91-2 10
Fax: +49 (0) 2 11/ 15 91-150

Editor-in-chief/ Chefredakteur



Dr. Hubert Pelc
(Responsible/Leitung)
Telefon: +49 (0) 2 11/ 46 95 82 24
E-Mail: hubert.pelc@dvs-hg.de

Editorial assistant and advertising administration America, Asia/Redaktions- assistentz und Anzeigen- disposition Amerika, Asien



Sylvia Hanagan
Telefon: +49 (0) 2 11/ 46 95 82 23
E-Mail: sylvia.hanagan@dvs-hg.de

Subscription/ Abonnement



Julia Herzog
Telefon: +49 (0) 2 11/ 15 91-2 17
E-Mail: julia.herzog@dvs-hg.de

Managing Director/Geschäftsführer Paul-Robert Hoene

Sitz Düsseldorf
Amtsgericht Düsseldorf HRB 63842
Ust.ID Nummer: DE272430470

Advertising manager/ Anzeigenleitung



Iris Jansen
Telefon: +49 (0) 2 11/ 15 91-2 16
E-Mail: iris.jansen@dvs-hg.de

Advertising administration/ Anzeigenabwicklung



Britta Wingartz
Telefon: +49 (0) 2 11/ 46 95 82 25
E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Advertising/ Anzeigenverkauf

**Bremen, Bayern, Hamburg,
Niedersachsen, Nordrhein-
Westfalen, Schleswig-Holstein,
Belgien, Niederlande, Luxemburg,
Frankreich, Großbritannien,
Skandinavien**



Astrid Kehr
Hauptstraße 7, D-57644 Hattert
Telefon: +49 (0) 26 62/ 9 69 66 40
Fax: +49 (0) 26 62/ 9 49 10 72
E-Mail: astrid.kehr@dvs-ad.de

**Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz, Saarland,
Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen,
Österreich, Schweiz**

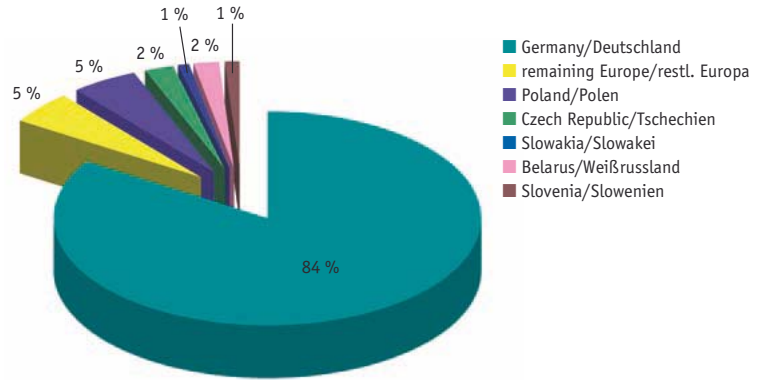
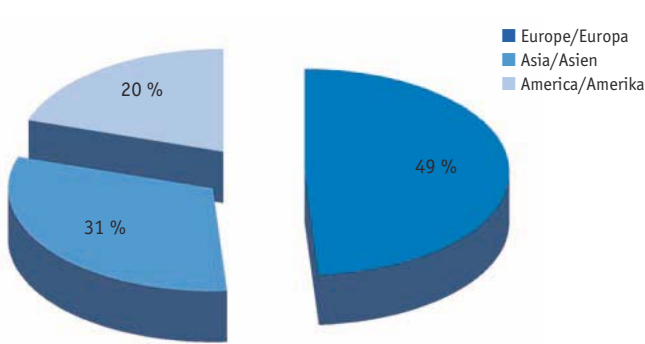


Reinhard Nühlen
Verlags- und Mediaservice BDV
Görlitzer Str. 8, D-55543 Bad Kreuznach
Telefon: +49 (0) 6 71/ 6 41 18
Fax: +49 (0) 6 71/ 6 97 56
Mobil +49 (0) 1 71/ 2 02 70 77
E-Mail: reinhard@nuehlen.org

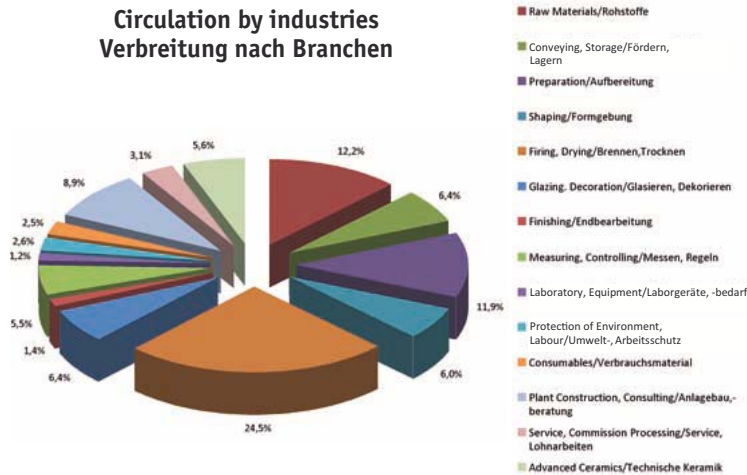
Buyers' guide/ Bezugsquellenverzeichnis



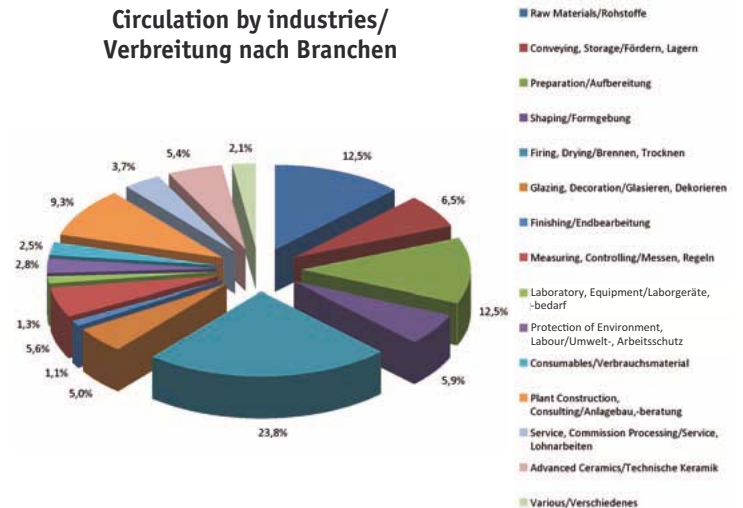
Andrea Müller
Telefon: +49 (0) 2 11/ 46 95 82 20
E-Mail: andrea.mueller@dvs-hg.de



Circulation by industries
Verbreitung nach Branchen



Circulation by industries/
Verbreitung nach Branchen



Profile · Kurzcharakteristik

The English-language **INTERCERAM – International Ceramic Review** is a comprehensive source on science and technology in the areas of the ceramics and related technologies, covering fine ceramics, heavy clay & advanced ceramics, composites, carbon & graphite, tiles & bricks, stoneware pipes, refractories, glass & glass ceramics, coatings, powder metallurgy, raw materials, and all kinds of industrial production & application.

INTERCERAM is now in its 61st year of publication and addresses the core topics:

- Raw Materials
- Whitewares
- High-Performance Ceramics
- Refractories
- Building Materials
- Powder Metallurgy
- Tile & Brick
- Glass

In addition, each issue features special-focus topics to inform the readers on cutting-edge technologies, such as new ceramic materials and applications, energy & material efficiency, process intensification, nanotechnology, bioceramics, functional and structural ceramics (see the description of the main subjects in our editorial calendar). Fully international in scope and coverage, the contents are compiled under the supervision of a renowned global editorial committee.

INTERCERAM delivers market information, conference and trade fair reports, company and new product profiles. It comes complete with a comprehensive international **“Buyers’ Guide”** of the ceramics industry.

INTERCERAM is the premier, valuable and reliable source for researchers, industry experts, technicians, as well as for manufacturers, suppliers, and those involved in ceramics-related research, development and application.

With an advertisement you reach the **key players and decision-makers in the global ceramics community** and market. Subscribers of **INTERCERAM** also receive the exclusive supplement **“Ceramic Monographs”** free of charge.

Print run: 5,000 copies

Distribution: worldwide

Die englischsprachige Fachzeitschrift **INTERCERAM – International Ceramic Review** bietet umfassende Informationen zur internationalen Forschung und zu Technologien auf den Gebieten der Keramik sowie zu thematisch verwandten Bereichen: Fein- und Grobkeramik, Hochleistungskeramik, Verbundwerkstoffe, Kohlenstoff & Graphit, Fliesen & Bauziegel, Steinzeugrohre, feuerfeste Werkstoffe, Glas & Glaskeramik, Beschichtungen, Pulvermetallurgie, Rohstoffe sowie zu allen Arten der industriellen Produktion und Anwendungen.

INTERCERAM wird im 61. Jahr herausgegeben. Jede Ausgabe beinhaltet die folgenden Kernthemen:

- Raw Materials
- Whitewares
- High-Performance Ceramics
- Refractories
- Building Materials
- Powder Metallurgy
- Tile & Brick
- Glass

Darüber hinaus widmet sich jede Ausgabe speziellen Themen, um den Leser über topaktuelle Technologien zu informieren, z. B. neue keramische Materialien und Anwendungen, Energie- und Materialeffizienz, Prozessintensivierung, Nanotechnologie, Biokeramik, Funktions- und Strukturkeramik (siehe Themenplan). Das Themenspektrum ist global ausgerichtet – die Fachartikel werden von einem hochgradig besetzten internationalen Redaktionskomitee zusammengestellt.

Die internationalen technisch-wissenschaftlichen Artikel werden ergänzt durch Marktinformationen, Konferenz- und Messeberichte sowie Firmen- und Produktinformationen. Zusätzlich enthält jede Ausgabe ein umfassendes internationales Hersteller- und Zuliefererverzeichnis – den **„Buyers’ Guide”** – für die gesamte keramische Industrie.

INTERCERAM ist eine unverzichtbare Informationsquelle für Wissenschaftler, Experten und Techniker aus der Industrie sowie für Hersteller und Zulieferer weltweit. Kurz gesagt, für alle, die in der keramischen Forschung, Entwicklung und Anwendung tätig sind.

Mit einer Anzeige in **INTERCERAM** stellen Sie sicher, dass Sie die **Entscheidungsträger in der internationalen keramischen Community** erreichen.

Exklusiv für Abonnenten: die kostenlose Beilage **“Ceramic Monographs”** in jeder Ausgabe.

Auflage: 5 000 Exemplare

Verbreitung: weltweit

Profile · Kurzcharakteristik

KERAMISCHE ZEITSCHRIFT is a German-language technical-scientific journal. It covers the complete field of ceramic and related technologies: sanitaryware, tableware, decor ceramics, heavy clay & building materials (bricks and roof tiles), floor tiles, advanced ceramics, structural & functional ceramics, powder metallurgy, refractory materials, glass and ceramic composites – from raw materials production & preparation (drying, firing, grinding, mixing, granulating, agglomeration, etc.) via shaping and coating through to characterization, finishing, application and recycling.

KERAMISCHE ZEITSCHRIFT is now in its 64th year of publication and provides professional coverage of significant trends and developments in the ceramics and related industries. It is a comprehensive source of high-quality presentations on technology, manufacturing and applications.

The technical content is supplemented by market, company and community news, as well as reports on trade fairs and conferences. Each issue also includes a comprehensive international **“Buyers’ Guide”**.

The readers are experts and key decision-makers in research and development, manufacturing, applications, and in the trade and supply industries.

Advertisers benefit from the strong brand identity due to the long tradition of the journal. Your advertisements reach the **decision-makers across the entire ceramics and ceramics-related industries**.

Subscribers of **KERAMISCHE ZEITSCHRIFT** also receive the regular collection **“Handbuch der Keramik”** free of charge as a journal supplement.

Print run: 5,000 copies

Distribution: primarily in Germany, German-speaking countries, and across Eastern Europe

Die **KERAMISCHE ZEITSCHRIFT** ist eine deutschsprachige technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift, die das gesamte Gebiet der keramischen sowie thematisch verwandter Technologien behandelt: Sanitär-, Geschirr- und Dekorkeramik, Grobkeramik & Baumaterialien (Bau- und Dachziegel), Fliesen, technische Keramik, Struktur- und Funktionskeramik, Pulvermetallurgie, feuerfeste Werkstoffe, Glas und keramische Verbundwerkstoffe – von der Rohstoffgewinnung & Aufbereitung (Trocknen, Brennen, Mahlen, Mischen, Granulieren, Agglomerieren etc.) über Formgebung, Oberflächenbehandlung bis hin zu Charakterisierung, Fertigung, Anwendung und Recycling.

Die KERAMISCHE ZEITSCHRIFT erscheint bereits im 64. Jahrgang und bietet einen professionellen Überblick über signifikante Trends und Entwicklungen in der keramischen Industrie sowie in verwandten Industriezweigen. Jede Ausgabe enthält ausführliche anwendungs- und praxisorientierte Fachbeiträge.

Der fachspezifische Inhalt wird durch Marktinformationen, Firmen- und Produktinformationen, Berichte über Messen und Konferenzen sowie Neuigkeiten aus der Keramik-Szene ergänzt. Zusätzlich enthält jede Ausgabe ein umfassendes internationales **Bezugsquellenverzeichnis**.

Die Leser sind Fachleute und Entscheidungsträger aus Forschung, Entwicklung, Produktion, Anwendung, Handel und Zulieferindustrie.

Inserenten profitieren von dem hohen Bekanntheitsgrad, der auf der langen Tradition der Zeitschrift beruht. Mit einer Anzeige in der **Keramischen Zeitschrift** erreichen Sie die **Entscheidungsträger in der keramischen Industrie und in den thematisch angrenzenden Branchen**.

Abonnenten der **KERAMISCHEN ZEITSCHRIFT** erhalten mit jeder Ausgabe die kostenlose Beilage **„Handbuch der Keramik“** als Sammelwerk.

Auflage: 5 000 Exemplare

Verbreitung: vornehmlich in Deutschland bzw. in deutschsprachigen Ländern sowie in Osteuropa

Editorial Calender · Themenplan

Issue/Ausgabe	Main subjects / Schwerpunktthemen	Trade fairs and conferences / Messen und Tagungen	Closing date for advertisements/ Anzeigenschluss
<p>Issue / Ausgabe 1–2: 15.03.2012</p> <p>Previews / Vorberichte CERAMITEC 2012</p>	<p>High-Performance Ceramics: functional & structural ceramics, composites & additives, coatings, bioceramics Refractories, Building materials /</p> <p>Hochleistungskeramik: Funktions- & Strukturkeramik, Verbundwerkstoffe & Zusatzstoffe, Beschichtungen, Biokeramik Feuerfeste Werkstoffe, Baumaterialien</p>	<p>02.–05.04.2012: MosBuild 2012, Moskow (RUS) 23.–27.04.2012: Hannover Messe (D)</p>	<p>24.02.2012</p>
<p>Issue / Ausgabe 3: 10.05.2012</p> <p>Trade Fair Issue / Messeausgabe CERAMITEC 2012</p>	<p>Raw Materials, Thermal and Mechanical Processing, Construction Materials, Fine Ceramics, Heavy Clay, Refractories, Technical Ceramics, Engineering, Glass & Glass Ceramics /</p> <p>Rohstoffe, thermische und mechanische Verfahren, Formgebung, Baumaterialien, Feinkeramik, Grobkeramik, Feuerfest, Technische Keramik, Anlagenbau, Glas & Glaskeramik</p>	<p>22.–25.05.2012: CERAMITEC 2012, Munich (D) 28.–31.05.2012: Ceramics China, Ghangzhou (RC) 13.–15.06.2012: Intersolar, Munich (D) 10.–14.06.2012: CIMTEC, Montecatini Terme (I)</p>	<p>20.04.2012</p>
<p>Issue / Ausgabe 4: 25.07.2012</p> <p>Previews / Vorberichte TECNARGILLA 2012</p>	<p>Firing & Drying, Energy & Material Efficiency: process simplification & intensification, measuring & controlling, refractories /</p> <p>Brennen und Trocknen, Energie- & Materialeffizienz: Prozessvereinfachung & -intensivierung, Messen & Regeln, Feuerfest</p>		<p>01.07.2012</p>
<p>Issue / Ausgabe 5: 05.09.2012</p> <p>Trade Fair Issue / Messeausgabe TECNARGILLA 2012</p>	<p>Fine Ceramics: raw materials, ceramic tiles, porcelain, tableware, sanitary ware, design, etc. Heavy Clay, Construction Materials, Thermo Process Technology, Glass & Glass Ceramics Special: Tile & Brick /</p> <p>Feinkeramik: Rohstoffe, keramische Fliesen, Porzellan, Geschirr, Sanitärkeramik, Design etc. Grobkeramik, Baumaterialien, Hochtemperatur-Prozesse, Glas & Glaskeramik Sonderteil: Fliesen & Ziegel</p>	<p>24.–28.09.2012: TECNARGILLA, Rimini (I) 09.–11.10.2012: ALUMINIUM 2012, Düsseldorf (D) 23.–25.10.2012: Materialica 2012, Munich (D) 23.–26.10.2012: Glasstec & Solarpeq 2012, Düsseldorf (D)</p>	<p>16.08.2012</p>
<p>Issue / Ausgabe 6: 15.11.2012</p> <p>Reports / Nachberichte CERAMITEC 2012 TECNARGILLA 2012</p>	<p>Raw Materials: ceramic & refractory materials, minerals, bauxite, alumina, etc. Preparation of Ceramic Materials: grinding, mixing, granulating, filtering, etc. /</p> <p>Rohstoffe: keramische & feuerfeste Materialien, Mineralien, Bauxit, Aluminiumoxid etc. Aufbereitung keramischer Materialien: Mahlen, Mischen, Granulieren, Sieben etc.</p>		<p>30.10.2012</p>

Editorial Calender · Themenplan

Issue/Ausgabe	Schwerpunkthemen / Main subjects	Messen und Tagungen / Trade fairs and conferences	Closing date for advertisements/ Anzeigenschluss
Issue / Ausgabe 1: 15.02.2012 Vorberichte / Previews CERAMITEC 2012	Technische Keramik & Hochleistungskeramik: feuerfeste Materialien, optische Keramik, Füge- & Verbundwerkstoffe, Funktions- und Strukturkeramik, Biokeramik etc. Keramische Verfahrenstechnik, Baumaterialien / Technical Ceramics & High-Performance Ceramics: refractories, optical ceramics, joining & composite materials, functional & structural ceramics, bioceramics, etc. Ceramic Engineering, Construction Materials	05.–07.03.2012: DKG-Jahrestagung, Nürnberg / Annual Meeting of DKG – German Ceramic Society, Nuremberg (D) 02.–05.04.2012: MosBuild 2012, Moskau/Moskow (RUS) 23.–27.04.2012: Hannover Messe (D)	27.01.2012
Issue / Ausgabe 2: 27.04.2012 Messeausgabe / Trade Fair Issue CERAMITEC 2012	Rohstoffe, thermische und mechanische Verfahren, Formgebung, Baumaterialien, Glas und Glaskeramik, Feinkeramik, Grobkeramik, Feuerfest, Technische Keramik, Anlagenbau / Raw Materials, Thermal and Mechanical Processing, Construction Materials, Glass & Glass Ceramics, Fine Ceramics, Heavy Clay, Refractories, Technical Ceramics, Engineering	22.–25.05.2012: CERAMITEC, München / Munich (D) 03.–06.06.2012: Jahrestagung der Deutschen Glastechnischen Gesellschaft / Annual Meeting of DGG – German Society of Glass Technology	02.04.2012
Issue / Ausgabe 3: 21.06.2012 Vorberichte / Previews TECNARGILLA 2012	Keramik für thermische Prozesse: Brennen & Trocknen, Industrieöfen, Wärmeerzeugung etc. Formgebung, Porzellan / Ceramics for Thermo Process Technology: firing & drying, industrial furnaces, heat production, etc. Shaping, Porcelain		01.06.2012
Issue / Ausgabe 4: 16.08.2012 Messeausgabe / Trade Fair Issue TECNARGILLA 2012	Feinkeramik: Rohstoffe, keramische Fliesen, Porzellan, Geschirr, Sanitärkeramik, Design, Glasieren etc. Feuerfeste Werkstoffe: Energie- & Materialeffizienz, Prozessvereinfachung & -intensivierung, Metallurgie, Stahl, Glas, Aluminium / Fine Ceramics: raw materials, ceramic tiles, porcelain, tableware, sanitary ware, design, etc. Refractories: energy & material efficiency, process simplification & intensification, metallurgy, steel, glass, aluminium	19.–20.09.2012: Internationales Feuerfest-Kolloquium / International Colloquium on Refractories, Aachen (D) 24.–28.09.2012: TECNARGILLA, Rimini (I) 09.–11.10.2012: ALUMINIUM 2012, Düsseldorf (D)	01.08.2012
Issue / Ausgabe 5: 15.10.2012 Nachberichte / Reports CERAMITEC 2012	Pulvermetallurgie: Formgebung, Charakterisierung, Anwendung, Metalllegierungen, Pulverspritzguss, Beschichtung, Nanopartikel etc. Technische Keramik, Füge- & Verbundtechnologie / Powder Metallurgy: shaping, characterization, application, metal alloys, powder injection moulding, coating, nanoparticles, etc. Technical Ceramics, Joining & Composite Technologies	23. –25.10.2012: Materialica 2012, München / Munich (D) 29.–30.11.2012: Symposium Pulvermetallurgie / Symposium on Powder Metallurgy, Hagen (D)	01.10.2012
Issue / Ausgabe 6: 17.12.2012 Nachberichte / Reports TECNARGILLA 2012	Rohstoffe: keramische und feuerfeste Rohstoffe, Mineralien, Recycling, Sekundärrohstoffe Sonderteil: Baukeramik / Raw Materials: ceramic & refractory raw materials, industrial minerals, recycling, waste materials Special: Construction Materials		30.11.2012

Special Publications · Sonderhefte



The special **“Tile & Brick”** covers the entire field of ceramic constructions materials and will be published both in INTERCERAM and – in German language – in KERAMISCHE ZEITSCHRIFT. It provides information about the latest technologies for the manufacture of ceramic materials and reports on the markets as well as on the current status of the manufacturing industries in selected countries.

Target group Manufacturers of ceramic building materials (bricks, roofing tiles, tiles, molding parts, etc.) and substitute products

Published in
Interceram 5/2012

Publishing date: September 5th, 2012
Closing date: August 16th, 2012

Keramische Zeitschrift 6/2012
Publishing date: December 17th, 2012
Closing date: November 30th, 2012

Print run each with 5,000 copies

Advertising rates (per issue)

1/1 page 4c	1,800 €	1/3 page 4c	800 €
1/2 page 4c	1,000 €	Front Cover	2,300 €

Der Sonderteil **„Baukeramik“** ist die Spezialpublikation für das gesamte Gebiet der keramischen Baustoffe und erscheint sowohl in der KERAMISCHEN ZEITSCHRIFT als auch – in englischer Sprache – in der INTERCERAM. Dieser Extra-Thementeil informiert u. a. über die neuesten Technologien zu Herstellung keramischer Baustoffe sowie über den Markt und die Situation der Herstellerindustrie in ausgewählten Ländern

Zielgruppe Hersteller keramischer Baustoffe (Ziegel, Dachziegel, Pflasterklinker, Platten + Formteile, Fliesen etc.) und deren Substitutionsprodukte

Erscheint in

Interceram 5/2012
Erscheinungstermin: 5. September 2012
Anzeigenschluss: 16. August 2012

Keramische Zeitschrift 6/2012
Erscheinungstermin: 17. Dezember 2012
Anzeigenschluss: 30. November 2012

Druckauflage jeweils 5.000 Exemplare

Anzeigenpreise (pro Ausgabe)

1/1 Seite 4c	1.800 €	1/3 Seite 4c	800 €
1/2 Seite 4c	1.000 €	Titelseite 4c	2.300 €



Refractories Manual is a special publication for the entire field of refractories. Amongst other subjects, it reports on meetings of experts in the sector and on special refractories and their application. It examines the current status of the refractories industry in selected countries.

Target group Experts in the refractories industry worldwide and specialists from various industries that use refractories materials

Published bi-annually
Issue 1

Publishing date: March, 15th, 2012
Closing date: February 17th, 2012

Issue 2
Publishing date: September, 17th, 2012
Closing date: August 24th, 2012

CERAMITEC 2012 Issue

Print run each with 5,000 copies

Advertising rates (per issue)

1/1 page 4c	3,000 €	1/3 page 4c	1,000 €
1/2 page 4c	2,000 €	Front Cover	4,000 €

Refractories Manual ist die Spezialpublikation für das Gesamtgebiet Feuerfest. Der Jahresband berichtet u. a. über Expertentreffs der Branche, spezielle Feuerfestwerkstoffe und deren Anwendung und beleuchtet die Situation der Feuerfestindustrie in ausgewählten Ländern.

Zielgruppe Experten aus der Feuerfest-Industrie weltweit sowie Fachleute aus verschiedenen Industriebereichen, die Feuerfest-Materialien nutzen.

Erscheint 2 x jährlich

Ausgabe 1
Erscheinungstermin: 5. März 2012
Anzeigenschluss: 17. Februar 2012

Ausgabe 2
Erscheinungstermin: 17. September 2012
Anzeigenschluss: 24. August 2012

Ausgabe CERAMITEC 2012

Druckauflage jeweils 5.000 Exemplare

Anzeigenpreise (pro Ausgabe)

1/1 Seite 4c	3.000 €	1/3 Seite 4c	1.000 €
1/2 Seite 4c	2.000 €	Titelseite 4c	4.000 €

Magazine format/ Zeitschriftenformat	210 mm x 297 mm, DIN A4
Print space/Satzspiegel	185 mm x 261 mm
Colours/Farben	According to DIN 16539 Euroskala nach DIN 16 539 aus der Euroskala
Printing style/ Druckverfahren	Offsetprint/Offsetdruck
Binding/Verarbeitung	Adhesive/Klebebindung
Printing material/ Druckdaten	Possible are open InDesign/QuarkXPress documents, pdf (optimized for printing), eps, tiff etc. For coloured ads please send a proof separately. Offene InDesign-/QuarkXPress-Datei, eps oder jpg oder hochaufgelöstes Druck-PDF mit Beschnittzeichen und Passkreuzen (3 mm Beschnitt). Alle Schriften eingebettet, keine ICC-Profile in den Bildern. Farben in Euroskala (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz), Halbtonbilder (Farbe/Graustufen) mindestens 300 dpi Auflösung, Strichbilder mindestens 1000 dpi Auf- lösung. Bitte farbverbindliche Ausdrücke mitschicken! Bei Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag werden die technischen Mehrkosten nach Aufwand gesondert berechnet.

Paper/Papier	75 g matt, 70 screen 75 g holzfrei-matt, 70er Raster
Data transmission/ Datentransfer	E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de
Important notes/ Wichtige Hinweise	<ul style="list-style-type: none">• Please name your file according to the magazin it will be published in.• Please save all your documents in this file.• Bitte geben Sie Ihrem Ordner den Namen der Zeitschrift, in der die Anzeige erscheinen soll.• Bitte legen Sie alle Schriften in die Datei.
For any questions call/ Für Rückfragen	Britta Wingartz: +49 (0) 2 11 / 46 95 82 25
Payment instructions/ Zahlungsbedingungen	30 days after invoice date without discount 8 days after invoice date 2 % discount 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug 8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto
Account information/ Bankverbindung	Stadtparkasse Düsseldorf Bankleitzahl: 300 501 10 Konto-Nr. 1005727217 IBAN: DE293005011101005727217 Bic-/Swiftcode: DUSSDEDD

Size/Größe	Type area/ Satzspiegel	Bleed/ Anschnitt	Keramische	Interceram	Keramische	Interceram
	Width × Height/ Breite × Höhe	Width × Height/ Breite × Höhe	b/w s/w	b/w s/w	4c	4c
1/1 page/ 1/1 Seite	191 × 269	210 × 297	1.720,00 €	1.720,00 €	2.290,00 €	2.290,00 €
1/2 page vertical/ 1/2 Seite hoch	93 × 269	101 × 297	860,00 €	860,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
1/2 page horizontal/ 1/2 Seite quer	191 × 134	210 × 142	860,00 €	860,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
1/3 page vertical/ 1/3 Seite hoch	61 × 269	69 × 297	575,00 €	575,00 €	1.025,00 €	1.025,00 €
1/3 page horizontal/ 1/3 Seite quer	191 × 89	170 × 97	575,00 €	575,00 €	1.025,00 €	1.025,00 €
1/4 square/ 1/4 Eckfeld	93 × 133	101 × 141	430,00 €	430,00 €	820,00 €	820,00 €
1/4 page horizontal/ 1/4 Seite quer	191 × 67	210 × 75	430,00 €	430,00 €	820,00 €	820,00 €
1/8 square/ 1/8 Eckfeld	93 × 66	101 × 74	215,00 €	215,00 €	545,00 €	545,00 €
1/8 page horizontal/ 1/8 Seite quer	191 × 33	210 × 41	215,00 €	215,00 €	545,00 €	545,00 €
1/16 page/ 1/16 Seite	93 × 32		110,00 €	110,00 €	410,00 €	410,00 €
Special position/Sonderplatzierungen						
Front cover/Titelseite	156 × 226				3.200,00	3.200,00
Inside front cover/2. Umschlagseite	191 × 269	210 × 297			2.850,00	2.850,00
Inside back cover/3. Umschlagseite	191 × 269	210 × 297			2.850,00	2.850,00
Outside back cover/4. Umschlagseite	191 × 269	210 × 297			3.000,00	3.000,00
1/3 vertical beside Editorial/ 1/3 hoch neben Editorial	61 × 269	69 × 297			1.200,00	1.200,00

All prices plus tax.

All other formats will be calculated according to the column-millimeter-price.

Plus 5 mm cutting addition on top, bottom and outside margin

	Interceram	Keramische Zeitschrift
Frequency	6 x annually	6 x annually
Print run	5.000 copies	5.000 copies
Volume	61 st volume 2012	64 th volume 2012

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Abweichende Formate werden nach dem Millimeterpreis berechnet.

Anschnittformate zzgl. 5 mm Beschnittzugabe je Außenkante.

	Interceram	Keramische Zeitschrift
Erscheinungsweise	6 x jährlich	6 x jährlich
Druckauflage	5.000 Expl.	5.000 Expl.
Jahrgang	61. Jahrgang 2012	64. Jahrgang 2012

Column-millimeter-price/Millimeteranzeige

(Column width /Spaltenbreite 90 mm)

Classifieds/Gelegenheitsanzeigen	4,00 €
Job offer/ Stellenangebote	4,30 €
Job wanted/Stellengesuche	2,50 €

All rates plus tax./ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mwst.

Contract discounts/Rabattstafel

Repeats/Malstaffel	Volume/Mengenstaffel	Discount/Rabatt
2 adverts/2 Anzeigen	2 pages/2 Seiten	5%
4 adverts/4 Anzeigen	3 pages/3 Seiten	10%
6 adverts/6 Anzeigen	6 pages/6 Seiten	15%

**Bound-ins/
Beikleber**

2 pages 2,900 €
4 pages 4,800 €
Weight up to 170 g/qm, inquire for heavier weights
Format: 216 mm wide, 305 mm high, incl. 3 mm margin, 5 mm header, 3 mm outside margin, 3 mm footer

2 Seiten 2.900 €
4 Seiten 4.800 €
Papiergewicht bis 170 g/qm, höhere Gewichte auf Anfrage
Format: 216 mm breit, 305 mm hoch, inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

**Loose inserts/
Beilagen**

Price per thousand copies 260 € (incl. postage).
Weight up to 25 g, inquire for heavier weights.
Maximum size 195 x 285 mm or folded to size.
Inserts must be suitable for machine processing.
With multipage inserts, the closed side is always parallel to the back of the magazine. For inserts with tip-on postcards, the postcards must be affixed on the lefthand side and/or on the magazine binding side, so that they cannot separate during processing.

Preis pro Tausend Exemplare 260 € (inkl. Postgebühren).
Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage.
Format max. 195 x 285 mm oder auf dieses Format gefalzt.
Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Bei Beilagen mit aufgeklebter Postkarte müssen die Postkarten grundsätzlich am linken Rand bzw. am Falz längsseitig angeklebt sein, damit sie sich bei der Verarbeitung nicht lösen können.

**Tip-on
postcards/
Aufgeklebte
Postkarten**

Price per thousand 70.00 € plus ad, plus additional charges for technical extra costs

Preis pro Tausend 70 € zzgl. Preis der Trägeranzeige

**Delivery/
Anlieferung**

Please send a sample for examination of each insert/Bound-in/postcard to: Expert Fachmedien GmbH, Britta Wingartz, Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf.
Deliver inserts with all freight charges prepaid at the latest two weeks before publication date to:

Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5-9, D-76275 Ettlingen, Tel. +49 (0) 72 43 / 591-0

Each unit shipped must be accompanied by a document listing the number of included items, the magazine title and booklet number. A sample must also be visibly attached to each shipment.

Bitte senden Sie uns bei Beiheftern/Beilagen/aufgeklebten Postkarten vorab ein Muster, damit wir die technischen Voraussetzungen prüfen können an: Expert Fachmedien GmbH, Britta Wingartz, Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf.
Anlieferung spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstermin einwandfrei verarbeitet, verpackt fracht- und spesenfrei bei:

Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5-9, D-76275 Ettlingen, Tel. +49 (0) 72 43 / 591-0

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheit, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein.

Supplier's Guide (since 1949) in:

KERAMISCHE ZEITSCHRIFT and INTERCERAM

- Entries are published in both magazines.
- You will reach at least 10,000 readers who are involved in the development, manufacture and application of ceramic products or with plant engineering.
- Organised topically into 17 main groups with key words for a wide range of products in the whitewares and heavy-clay industries.
- Monthly update of your company's address and products.
- Complete listing of your entries in German and English.
- Opportunity to develop new international contacts.
- In addition your entry appears on the Internet
www.keramische-zeitschrift.info/www.interceram-review.info
with a link to your homepage.

Bezugsquellenverzeichnis (seit 1949) in:

KERAMISCHE ZEITSCHRIFT and INTERCERAM

- Ihr Eintrag erscheint in beiden Zeitschriften.
- Sie erreichen so mindestens 10.000 Leser, die in der Entwicklung, Herstellung und Anwendung keramischer Erzeugnisse oder im Anlagenbau tätig sind.
- Gliederung in 17 thematisch unterteilte Hauptgruppen für die verschiedenen Produkte der Fein- und Grobkeramik-Industrie.
- Monatlich aktualisierte Darstellung Ihrer Firmenanschrift und Produkte.
- Komplette Darstellung Ihrer Produktpalette in deutscher und englischer Sprache.
- Neue länderübergreifende Kontakte durch einen Firmeneintrag.
- Ihr Eintrag erscheint zusätzlich im Internet unter
www.keramische-zeitschrift.info/www.interceram-review.info
mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Prices/Preise

Number of key-words/ Anzahl Stichwörter	Costs per annum/ Kosten pro Jahr
1	105 €
2	210 €
3	264 €
4	317 €
5	370 €
6	423 €
7	476 €
8	529 €
9	582 €
10	635 €

Für jedes weitere Stichwort berechnen wir 53 €
For any other key-word we will charge you 53 €

Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Your contact person/Kontaktperson:



Andrea Müller
Telefon: +49 (0)2 11 / 46 95 82-20
Fax: +49 (0)2 11 / 15 91-150